

NOTE
A MONSIEUR LE PRÉSIDENT DE LA REPUBLIQUE

S/C DE MONSIEUR LE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

OBJET : Post-test vœux 31 décembre

⇒ **73% des Français disent avoir « regardé » ou « entendu parler » des vœux** (28% vu, 15% entendu parler) soit un **impact élevé** comparé à d'autres exercices : bien mieux que l'interview du 14 juillet dernier (51%), presque aussi bien que les interventions à forte audience (entre 86% de l'émission de TF1 le 6 novembre 2014 et 67% de la conférence de presse de février 2015).

⇒ **52% estiment que le Président a « plutôt bien réussi »** cette intervention (dont 80% à gauche, 39% à la droite modérée et 22% au Front National), score proche de la conférence de presse post-attentats (51%) et de l'interview du 14 juillet (47%).

Ce sont des **niveaux qui restent élevés, signe d'une image qui a durablement changé** (avant janvier 2015, les niveaux de satisfecit dépassaient rarement le tiers des Français).

⇒ On retrouve cependant encore une fois **une distinction assez nette entre ceux qui ont vu directement le Président** (66% d'approbation) **et ceux qui en ont entendu parler** (44% d'approbation).

Malgré une couverture médiatique globalement positive, le filtre médiatique continue à brouiller la réception par les Français des traits (personnels) qui peuvent les convaincre.

⇒ **Le ton simple et direct a bien fonctionné.** Le Président a :

- « bien expliqué le sens de son action » pour 64% de ceux qui l'ont vu (et 54% de ceux qui en ont entendu parler).
- « s'est montré à la hauteur de sa fonction de Président » pour 66% de ceux qui l'ont vu (50% de ceux qui en ont entendu parler).
- « a été sincère » pour 63% de ceux qui l'ont vu (48% de ceux qui en ont entendu parler).
- « s'est montré à l'écoute des préoccupations des Français » pour 60% de ceux qui l'ont regardé (46% de ceux qui en ont entendu parler).

Ces niveaux sont égaux ou légèrement supérieurs aux exercices de l'année 2015, et bien supérieurs aux exercices précédents.

⇒ **Les annonces sont dans l'ensemble plébiscitées :**

- « la mise en place de nouvelles aides à l'embauche dans les PME » recueille 79% d'avis favorables, avec un soutien total de la gauche : 79% au Front de Gauche, 83% au PS. **Aider les entreprises, surtout lorsqu'il s'agit des PME, ne soulève plus de réticence idéologique.**

- « la mise en place de formations pour 500 000 demandeurs d'emploi supplémentaires » : 76%, largement approuvée par toutes les tranches d'âges et tout le spectre politique (70% de la droite modérée). **Le soupçon de vouloir « sortir des chômeurs des statistiques » ne prend manifestement pas à ce stade.**
- « la généralisation par étapes du service civique » 79%. Les 18-24 ans y sont favorables à 73%. La gauche à 83%, la droite à 77%. Il y a là un **thème consensuel d'unité républicaine** qui peut être utilisé.
- « le financement d'un programme de grands travaux en faveur de la croissance verte » 78%. Cela parle **plus aux Parisiens (84%) qu'aux habitants des communes rurales (70%) qui craignent peut-être d'en être exclus**. Politiquement le soutien est partout supérieur à 70%, sauf au FN où il baisse à 58% ; peut-être en lien avec la ruralité, à surveiller.

⇒ Ces hauts niveaux d'approbation aident à avoir des **bons jugements sur les principaux thèmes, même si des annonces ne suffisent pas, en particulier sur l'économie**. Le Président a ainsi été « **convaincant** » sur :

- La lutte contre le terrorisme à 60%, dont 95% au PS et 64% au Front de gauche : **la confirmation de la déchéance de nationalité n'a pas rebuté**. Mais aussi 47% de la droite modérée et 38% du Front national.
- « L'unité de la nation » à 55%, dont 81% à gauche, 68% au Modem et 40% à la droite modérée : ces appels **convainquent nettement les électeurs centristes, et permettent toujours de parler à une partie importante de la droite**.
- L'environnement et la croissance verte (43%) : le thème commence à **davantage cliver** (66% à gauche, 26% à droite) et **génère une intensité de soutien beaucoup moins forte**.
- La gestion des migrants fait encore baisser d'un cran : 34% ont été convaincus, **59% à gauche – où les doutes restent forts et le manque de discours de cadrage se fait sentir – 16% à droite**.
- Enfin sur la lutte contre le chômage, 25% ont trouvé le Président convaincant (dont 47% seulement à gauche), signe que **malgré l'approbation importante des annonces, seuls des actions et des résultats seront perçus comme crédibles sur ce sujet**.

➤ Les jugements sont dans l'ensemble très positifs, parmi les meilleures des interventions présidentielles testées. Ils confirment qu'auprès du public ayant suivi les vœux, l'image du Président a durablement changé. Les items présidentiels (« à la hauteur », « a bien expliqué le sens de l'action », « à l'écoute ») restent en particulier élevés.

➤ A noter cependant pour la suite :

1. cela vaut pour ceux qui ont « vu » le Président, beaucoup moins pour ceux qui en ont « entendu parler ». Ce n'est pas une question de tonalité des médias : le bruit médiatique entourant l'intervention était bon. Mais pour être entendu et faire passer les bons messages, **le besoin d'exposition directe reste essentiel**.
2. **emploi et migrants restent nos points faibles**. Or ce sont des priorités cruciales pour l'opinion. Il serait utile de continuer à en parler et montrer que nous agissons (les annonces faites sont approuvées mais ne suffisent pas à convaincre).